

Pressemitteilung

Bremen, 16.01.2024

Jeder Wein ein Treffer: Mit dem innovativen Wine.Finder von Club of Wine

Ob beim gemeinsamen Dinner mit Freunden, einer Date Night mit dem Herzensmenschen oder einem gemütlichen Familienabend: Ein gutes Glas Wein gehört für die meisten einfach dazu. Doch wie findet sich nur die passende Weinbegleitung? Für eine aufwendige Recherche fehlen oftmals Wissen und die Zeit und so greifen die meisten zu bereits bekannten Produkten, anstatt etwas Neues zu wagen.

Mit dem digitalen Wine.Finder von Club of Wine ist die Suche nach dem richtigen Weiß-, Rot- oder Schaumwein so einfach wie nie. Auf der Basis von künstlicher Intelligenz (KI) und präzisen Fragestellungen erfasst er individuelle Geschmacksvorlieben, Erfahrungsstufen sowie Preiswünsche und ist darauf spezialisiert, den perfekten Wein für jede:n Weinliebhaber:in und jeden Anlass zu finden.

Seine fundierte Weinberatung vereint jahrhundertalte Weinexpertise sowie Erkenntnisse aktueller Marktforschung. Eine cloudbasierte Datenbank bietet zudem weiterführende Informationen zum jeweiligen Geschmacksprofil, Herkunftsland, Anbaugebiet und Jahrgang.

Kundenzentrierter Ansatz

„Wir haben einen digitalen Weinberater geschaffen, der unerfahrenen Weinliebhaber:innen den Zugang zur vielfältigen Weinwelt erleichtert. Denn die meisten trinken zwar gerne Wein, haben jedoch mit Blick auf die große Produktvielfalt Schwierigkeiten, das passende Produkt für den jeweiligen Moment zu finden. Genau hier setzen wir mit dem Wine.Finder an. Wir sind „your way to wine“, freut sich Marco Nikolay, Geschäftsführer Club of Wine.

1/3

Club of Wine - Weingesellschaft Ruyter & Ast GmbH | Pressekontakt: Nina Franzen, SGC – Stilgeflüster GmbH

Telefon: +49 (0)40 20 93 48 23 32
nina@sgc-agency.com

Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg
www.sgc-agency.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

Club of Wine™

Die Idee zum *Wine.Finder* ist im Zuge von Club of Wines jüngster Marken-Repositionierung entstanden: vom traditionellen Weinhandel zur digitalen und progressiven Direct-to-Consumer-Brand für Genießer:innen bei der der Wein den Moment macht und Fachwissen auf Kundenseite keine Voraussetzung ist.

Genau dieser Ansatz wird mit dem *Wine.Finder* fokussiert. Basierend auf umfassender Marktforschung, persönlichen Beratungsgesprächen und der Analyse von anonymisierten Kaufdaten, können Kundenpräferenzen herausgestellt werden und individuelle Bedürfnisse bei Club of Wine und mit dem *Wine.Finder* berücksichtigt werden.

Synergie aus Kompetenz und leidenschaftlichem Engagement

Der *Wine.Finder* ist eine innovative Beratungsstelle für Wein, entstanden aus der einzigartigen Zusammenarbeit eines interdisziplinären Teams, bestehend aus erfahrenen Weinberater:innen, Weinakademiker:innen, Fachhandelsexpert:innen und Konsument:innen. Für die Entwicklung des digitalen Tools arbeitete das Team eng mit technisch versierten Entwickler:innen und KI-Spezialist:innen zusammen, so dass das Projekt dank der Verschmelzung von Fachwissen, Leidenschaft und modernster Technologie schnell Gestalt annehmen konnte.

Approved by MUNDUS VINI®

MUNDUS VINI®, ist eine der weltweit bekanntesten Weinauszeichnung, welche in einem aufwändigen Wettbewerb für nationale und internationale Weine und in den Kategorien Silber, Gold und Grosses Gold verliehen wird.

Die fachkundigen internationalen Tester:innen zeichnen zwei Mal jährlich Weine unter Berücksichtigung von diversen Kriterien aus und auch der *Wine.Finder* wurde von Ihnen getestet - und empfohlen. Dieses Gütesiegel bestätigt die außerordentliche Qualität des *Wine.Finder's* – eine Anerkennung, die seine Leistung in der Weinwelt unterstreicht.

Den *Wine.Finder* jetzt testen unter www.club-of-wine.de/winefinder.

Für Interviewanfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

2/3

Club of Wine - Weingesellschaft Ruyter & Ast GmbH | Pressekontakt: Nina Franzen, SGC – Stilgeflüster GmbH

Telefon: +49 (0)40 20 93 48 23 32
nina@sgc-agency.com

Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg
www.sgc-agency.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

Club of Wine™

Über Club of Wine

Club of Wine, eine der Direct-to-Consumer Brands innerhalb der Rotkäppchen-Mumm Gruppe, zeigt, wie einfach der Zugang zu Wein online sein kann – und dass es beim Weingenuss vor allem auf den Moment ankommt. Mit dem Relaunch der Website setzt Club of Wine darauf, gezielt den Markt zu öffnen und den Online-Weinhandel einer breiten Masse zugänglich zu machen. Indem der Fokus nicht auf Fachwissen, sondern auf den Bedürfnissen der Kund:innen, den Anlässen und den Momenten liegt, in denen Wein Menschen zusammenbringt, entstehen Inspiration und Begeisterung für die Produkte. Über 1.500 Weine, Schaumweine und Spirituosen bieten dabei für jeden Geschmack und jeden Moment den passenden Begleiter. Mit diesem innovativen Ansatz heißt der Club of Wine alle Genießer:innen herzlich willkommen in der Welt des Weins. www.club-of-wine.de



NEU

Wine.Finder

**FINDE DEN RICHTIGEN WEIN
FÜR DEN PERFEKTEN MOMENT.**

JETZT AUSPROBIEREN AUF CLUB-OF-WINE.DE

3/3

Club of Wine - Weingesellschaft Ruyter & Ast GmbH | Pressekontakt: Nina Franzen, SGC – Stilgeflüster GmbH

Telefon: +49 (0)40 20 93 48 23 32
nina@sgc-agency.com

Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg
www.sgc-agency.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE